

**BASIN AÇIKLAMASI**  
**İstanbul-19.09.2012**

**Ziraat Bankası Genel Müdürü Hüseyin Aydın**  
**Bankanın Hedef ve Stratejilerini Açıkladı:**

**Ziraat Bankası sürdürülebilir kârlılık ve verimliliğe**  
**odaklanacak**

Ziraat Bankası Genel Müdürü Hüseyin Aydın, İstanbul’da yaptığı basın toplantısında, Banka’nın kısa ve orta vadedeki hedef ve stratejileri ile Bankanın içinde bulunduğu değişim dönüşüm projesi, Banka Müşterisi İş Modeli olarak adlandırılan yeni şube bölge ve Genel Müdürlük yapılanmasına dair açıklamalarda bulundu.

*Pazarın Sunduğu Fırsatları Değerlendireceğiz*

Yakın gelecekte daha da keskinleşmesi beklenen rekabet ortamına hazırlanmak ve pazarın sunduğu fırsatları daha iyi değerlendirmek için 2011 yılında değişim ve dönüşümün başlatıldığını belirten Aydın, “bu proje ile operasyon, müşteri ilişkileri ve kredi süreç-politikaları alanlarında etkinliğin ve verimliliğin artırılmasını hedefliyoruz. Böylelikle; altyapı ve organizasyonu, kuvvetler ayrılığı prensibine ile yeniden düzenlenen Ziraat Bankası, katma değer gücü her anlamda daha yüksek ve rekabetçi, müşterilerinin beklenti ve ihtiyaçlarına daha etkin cevap verebilecek yeterlilik ve işlevsellikte, teknolojik alt yapısı güçlü, stratejilerini, uzun vadeli ve endüstriyel bakış ile belirlerken bilançosunu da özkaynakları ile uyumlu yöneten bir banka haline gelecektir” dedi.

Faaliyetlerini sürdürürken halka açık bir banka gibi davranıp kuracakları şeffaf yapıyla bu uzun soluklu koşuda kat ettikleri her aşamayı kamuoyuyla paylaşacaklarını ve düzenlenen bu toplantının ve bundan sonra düzenlenecek diğer toplantıların bu yaklaşımın bir gereği ve göstergesi olduğunu belirtti.

### *Reel Sektörün Finansmanını Önemsiyoruz*

Aydın, ihtiyaç duyulan bilanço dönüşümünün devam ettiğini, Bankanın ana misyonu olan tarım sektörünün finansmanını yeni ürün ve hizmetlerle sağlarken ülkemizdeki tarımsal endüstrinin gelişimi ve dönüşümünün öncelikli hedefleri arasında olacağını, reel sektör finansmanına daha fazla hassasiyet göstereceklerini, bunun özellikle kamunun borçlanma ihtiyacının azalma eğiliminde olduğu bu ortamda daha da önem kazandığını belirtti.

Müşteri ilişki yönetiminin günümüz bankacılığında daha fazla önem kazandığını, neredeyse her müşterinin farklılık gösteren ihtiyaç ve istekleri doğrultusunda bunları karşılayacak değer önerilerinin farklılaştığını belirten Aydın, her segmentteki müşterilerine evrensel bankacılık hizmeti sunmayı ilke edindiklerini, Bankanın organizasyonel ve bilgi teknolojisi altyapısı yapısı ve insan kaynağı yönetimini, bu hedefe ulaşılmasını mümkün kılacak biçimde tasarlamakta olduklarını sözlerine ekledi.

Ülkemiz ekonomisi ve Türk Bankacılık Sektörünün derinleşmesine katkıda bulunan farklı özellikteki finansman ve tasarruf araçlarını gerek bireysel gerekse kurumsal müşterilerin hizmetine sunmaya yeni dönemde de devam edeceklerini vurguladı.

### *Global Oyuncu Olmayı Hedefliyoruz*

Ziraat Bankası Genel Müdürü Hüseyin Aydın sözlerine “ülkemiz dışındaki Bankamız varlığının etkin ve verimli yönetilmesi global bir oyuncu olmayı hedefleyen Ziraat Bankası için önem arz etmektedir. Bu nedenle söz

konusu varlığımızı oluşturan iştirak ve yurtdışı Banka ve şubelerimizin ana banka iş modeli ile uyumlu bir şekilde organize edilmesi çalışmalarını değişim – dönüşüm ana projesi çerçevesinde gerçekleştirilmektedir”

“Sürdürülebilir kârlılık ve verimlilik odaklı yönetim stratejimizle öncelikle karlılık ve verimlilik rasyolarına odaklanıyoruz. Ana misyonumuzu unutmadan karlılık ve verimlilik içinde sürdürülebilir bir büyümeyi gerçekleştirirken faaliyetlerimiz ile bankacılık sektörüne ve ülkemize değer katıyor olmanın bir gereklilik olduğunu düşünüyoruz. Özkaynağın önemli bir bileşeni olan kar; mutlak surette sürdürülebilir, gerçek ve çeşitlendirilmiş olmalıdır.” diyerek devam etti.

Aydın, “Özkaynak kârlılığı en önemli gündem maddelerimizden biri. Ziraat Bankası’nın verimliliğinin artmasını teminen uygun bir iş planı ile sektör normlarına yaklaşmayı planlıyoruz. İş modelimizi, müşteri odaklı bir yapıda ihtiyaçlar çerçevesinde dinamik olarak sürekli geliştirmeyi hedefliyoruz.” dedi.

Bireyselden kurumsal bankacılığa geniş bir müşteri segmentine değer öneren evrensel ve dengeli bir bankacılık anlayışını esas kılmak amacıyla; sektörün en iyi uygulamalarının dikkate alındığı, Bankanın vizyon ve misyonu ile uyumlu bir değişim ve dönüşüm projesine başladığını, ancak bunu da Ziraat Bankası’nın onu “Ziraat” yapan değerlerini koruyarak dünya ölçeğinde bankacılık yapan, güçlü, rekabetçi ve piyasa değeri yüksek bir banka olmasını hedeflediklerini belirterek sözlerine son verdi.